



Kurz-Charakteristik

FINESSE, das neue Lifestyle-Magazin für Hamburg, erscheint vierteljährlich. Das Magazin ist so gestaltet, dass neben exklusiven nationalen und internationalen Reportagen und Porträts besonders Hamburger Unternehmen aus den Bereichen Gastronomie, Mode, Interieur, Shopping und Beauty vorgestellt werden. Bei den Reportagen und Porträts dominieren Themen wie Lifestyle und Beauty, Reise, Natur, Kultur und Wirtschaft sowie Sport und Freizeit.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.finesse-lifestyle.de

Verlagsangaben

Verlag:	NK Media Verlags- und Lizenz oHG Frankenstraße 3 – 20097 Hamburg Telefon +49 (0) 40 / 254 13 39-0 Fax +49 (0) 40 / 254 13 39-23 E-Mail hh@finesse-lifestyle.de Internet www.nk-mediaverlag.de
Erscheinungsweise:	Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter
Auflage:	12.000 Exemplare
Vertrieb:	Vertraglich gebundene Vertriebsagentur

Papier Umschlag:	300g/qm (Hochglanz)
Papier Innenteil:	135g/qm (Hochglanz)
Verkaufspreis:	€ 5,00
Verbreitung:	Hamburg
Zielgruppe:	Personen der Kaufkraftklasse I + II
Zahlungsbedingungen:	Nach dem Erscheinungstermin. Bei Vorrauszahlung bis Erscheinungstermin: 2% Skonto
Geschäftsbedingungen:	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verbandes der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie die des Verlages.

Anzeigenpreise und -formate

2/1 Seite	4-farbig	€ 3.500,-
1/1 Seite	4-farbig	€ 2.290,-
1/2 Seite (quer/hoch)	4-farbig	€ 1.450,-
1/3 Seite (quer/hoch)	4-farbig	€ 1.200,-
Umschlag & Sonderplatzierung	Preise auf Anfrage	

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANGABEN IN BREITE X HÖHE

2/1 Seite 460 x 300 mm	1/1 Seite 230 x 300 mm	1/2 Seite hoch 115 x 300 mm
1/2 Seite quer 230 x 150 mm	1/3 Seite hoch 76 x 300 mm	1/3 Seite quer 230 x 76 mm

Distribution

Exklusiver Einzelhandel	Golf- & Tennisplätze, exklusive Sportzentren, hochkarätige Veranstaltungen	Beautyfarmen & Wellness-Oasen	First Class Hotels & Spitzengastronomie	Prominente Ärzte, Privatkliniken, Rechtsanwälte, Notare & Steuerberater	Erstklassige Autohäuser	Privat-Banken	Trend-Friseure & Parfümerien	Marketing
19 %								
	16 %	16 %						
			13 %					
				11 %				
					8 %	8 %		
							5 %	
								4 %